

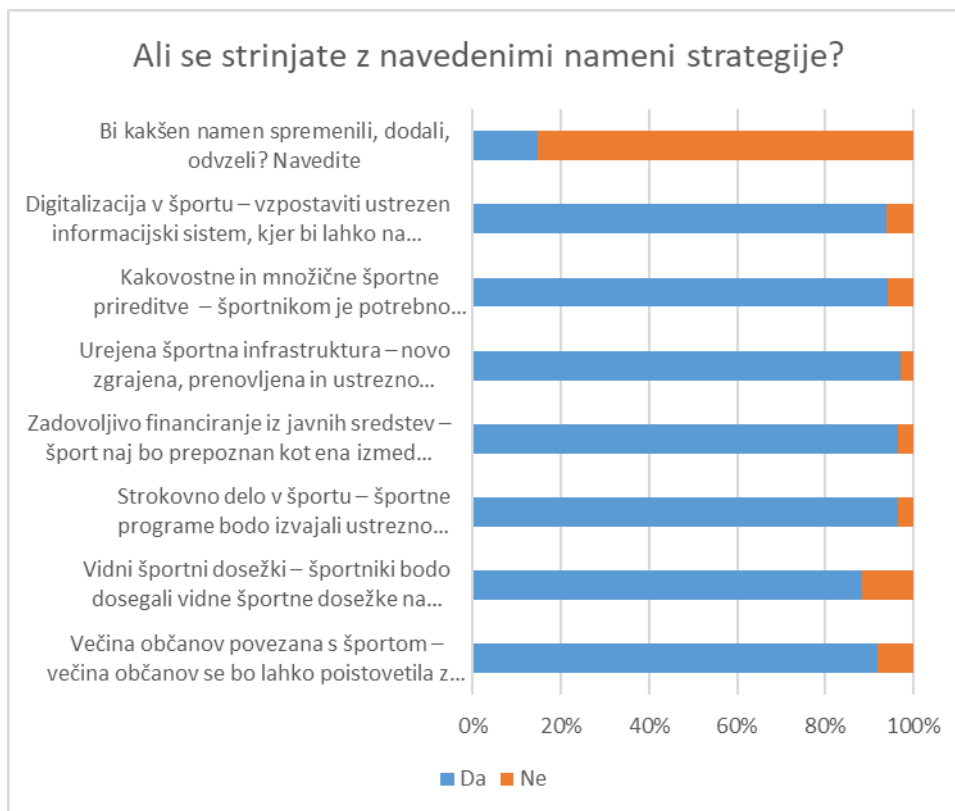
Vprašalnik za občane občine Postojna

Kazalo

Splošne informacije	2
Razporeditev časa in finančni vložki v športne aktivnosti.....	5
Športna društva in športna infrastruktura v občini.....	11
Kakovost in dostopnost športnih programov.....	16
Predlogi in izboljšave	18

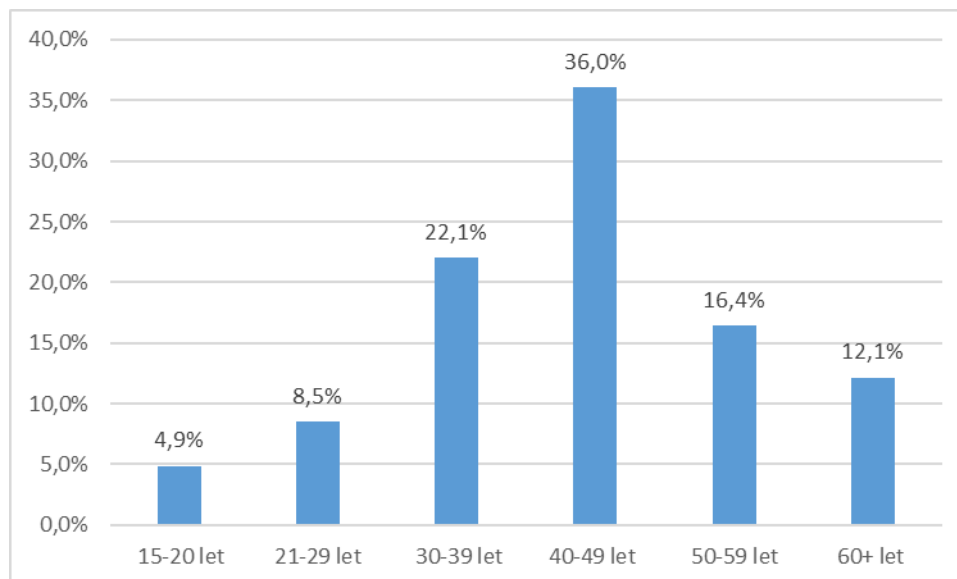
Splošne informacije

Q2 - Strategija razvoja športa v Občini Postojna je nujen strateški dokument s katerim želita organizirana civilna športna sfera in lokalna skupnost postaviti trdne temelje za nadaljnji razvoj športa na lokalni ravni za obdobje prihodnjih deset let. Strategija zajema javni interes v športu z naslednjimi nameni oz. cilji. Ali se strinjate z navedenimi nameni strategije?



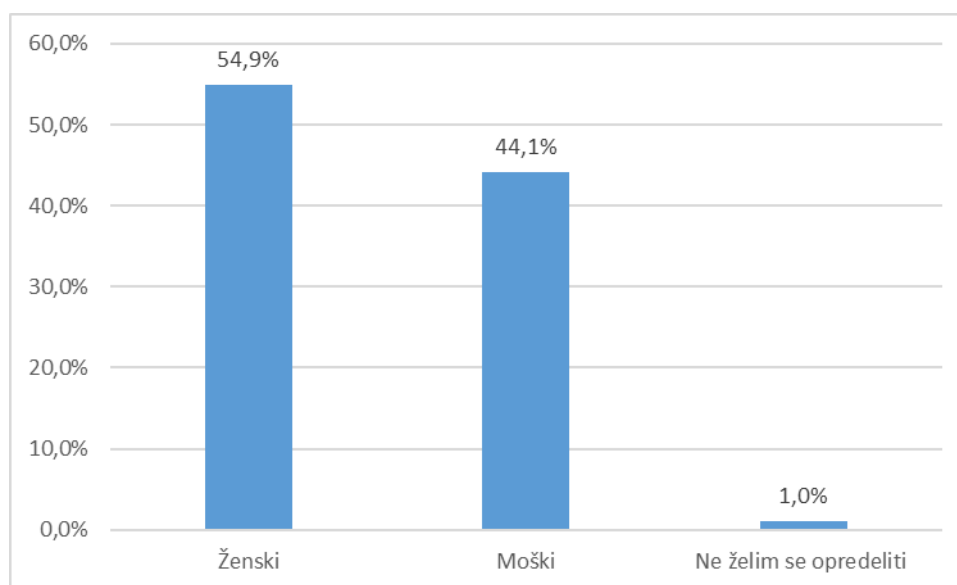
Večina anketirancev se močno strinja z navedenimi cilji strategije razvoja športa v občini Postojna, pri čemer največ podpore prejmeta urejena športna infrastruktura in digitalizacija v športu, saj ju podpira več kot 90 % vprašanih. Podobno visoko soglasje je izraženo glede kakovostnih športnih prireditev, financiranja iz javnih sredstev ter spodbujanja strokovnega dela in športnih dosežkov. Manjši delež nesoglasij (pod 10 %) nakazuje potrebo po dodatni razpravi, zlasti glede predlogov za spremembe ciljev strategije.

Q3 - Kateri starostni skupini pripadate?



Graf za vprašanje "Kateri starostni skupini pripadate?" kaže, da je največ anketirancev v starostni skupini 40–49 let, ki predstavlja 36 % vseh sodelujočih. Sledi skupina 30–39 let (22,1 %) in 50–59 let (16,4 %). Starejši od 60 let predstavljajo 12,1 %, medtem ko mlajši (21–29 let) tvorijo 8,5 %, skupina 15–20 let pa le 4,9 %. Podatki kažejo, da so mnenja večinoma podali posamezniki srednje starosti, kar lahko odraža aktivno populacijo z največjim interesom za lokalni razvoj športa.

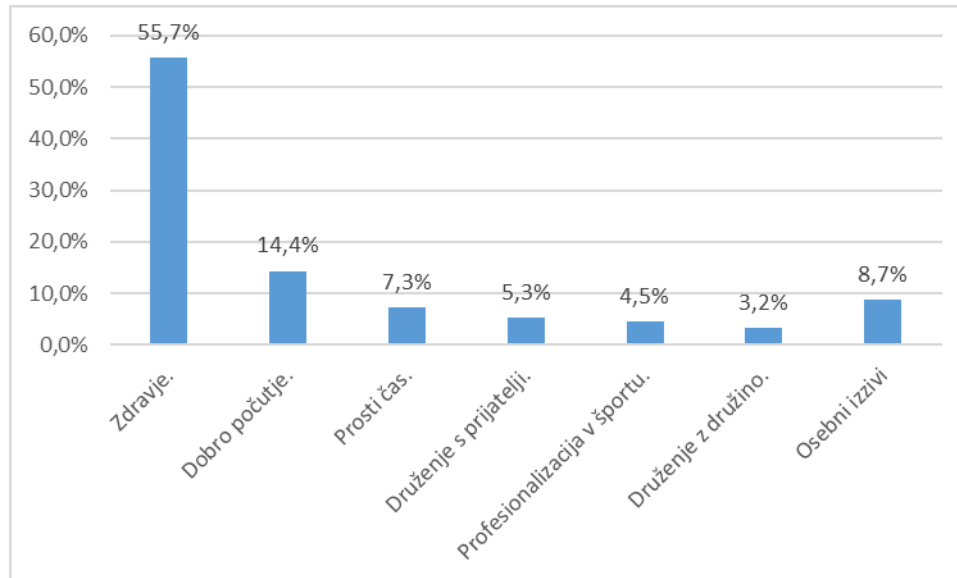
Q4 - Spol



Na vprašanje o spolu je odgovorilo 54,9 % žensk in 44,1 % moških, medtem ko se 1 % anketirancev ni želel opredeliti. Ti podatki kažejo na rahlo večjo udeležbo žensk v raziskavi, kar lahko nakazuje na večji interes žensk za sodelovanje pri oblikovanju strategij na področju športa v občini. Delež

neopredeljenih ostaja zanemarljiv, kar omogoča jasno interpretacijo odgovorov glede na spolno razmerje.

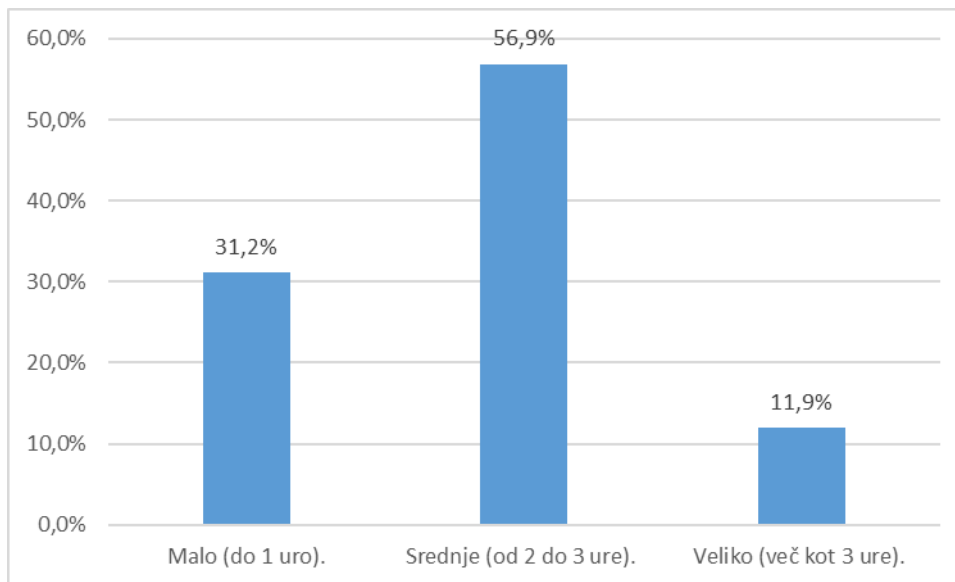
Q5 - Kateri so po vašem mnenju ključni dejavniki oz. razlogi za ukvarjanje s športom? Prosimo, razvrstite navedene dejavnike od najpomembnejšega (1) do najmanj pomembnega (7) tako, da povlečete dejavnike iz leve na seznam na desni.



Za vprašanje o ključnih dejavnikih za ukvarjanje s športom so rezultati razdeljeni glede na pomembnost, kot sledi: 55,7 % anketirancev je izpostavilo zdravje kot najpomembnejši razlog za ukvarjanje s športom, s čimer zdravje postane očitno ključna motivacija. Dobro počutje je sledilo z 14,4 %, kar kaže na pomen splošnega počutja pri odločanju za športne aktivnosti. Prosti čas in druženje s prijatelji sta bila naslednja po pomembnosti, z 7,3 % oziroma 5,3 %, kar nakazuje, da ima šport pomembno vlogo tudi v smislu socializacije in sprostitve. Manjši delež (4,5 %) je izpostavil profesionalizacijo v športu, kar pomeni, da je ta dejavnik pomemben le za majhen del populacije. Druženje z družino (3,2 %) in osebni izzivi (8,7 %) sta bila manj pomembna, vendar še vedno relevantna za nekaterih posameznike. To nakazuje, da so najpogostejši motivatorji za šport zdravje in dobro počutje, sledijo pa jim socialni in osebni dejavniki.

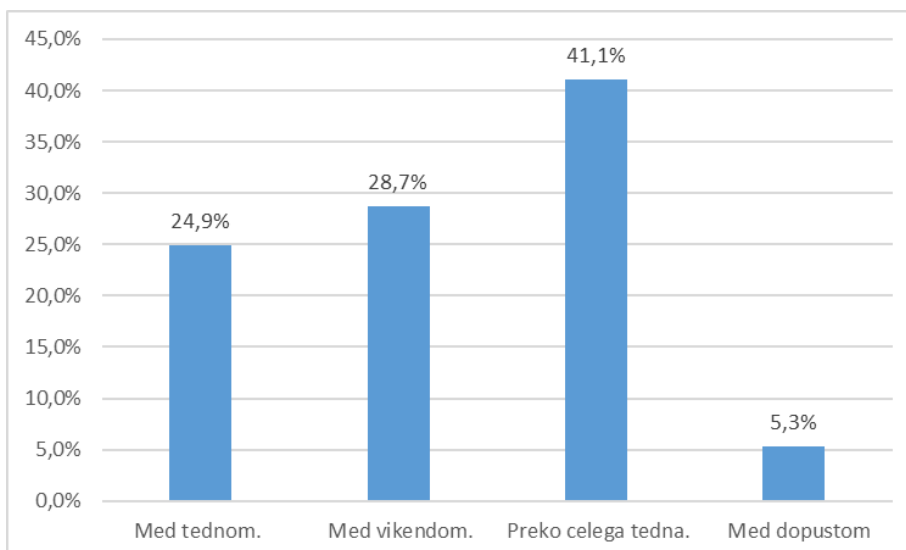
Razporeditev časa in finančni vložki v športne aktivnosti

Q7 - Koliko prostega časa imate povprečno na dan?



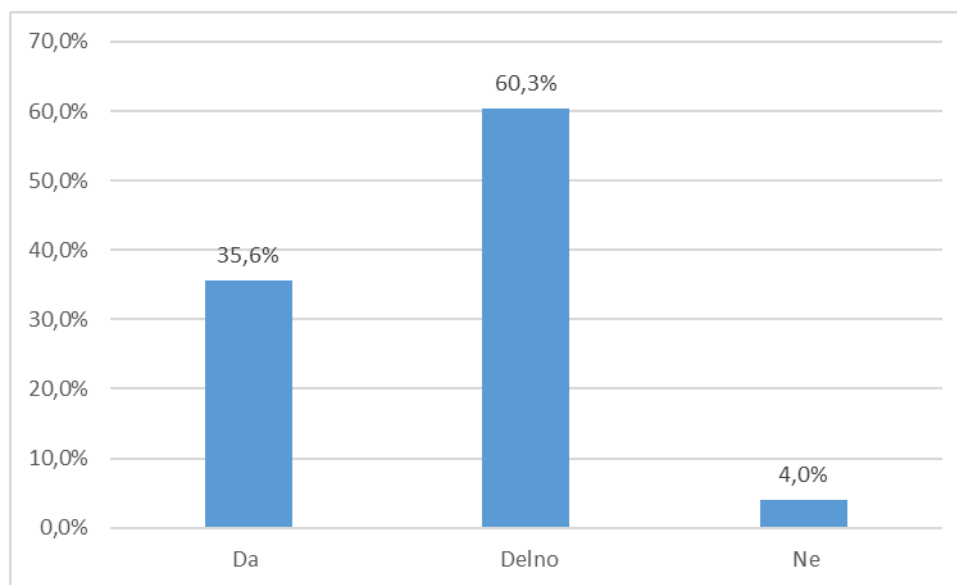
Za vprašanje o povprečnem času prostega časa na dan so rezultati naslednji: 56,9 % anketirancev ima srednje količino prostega časa, ki znaša od 2 do 3 ure na dan. 31,2 % jih ima malo prostega časa (do 1 uro), kar kaže na to, da ima ta skupina precej omejene možnosti za angažiranje v prostovoljnih ali športnih aktivnostih. Le 11,9 % anketirancev ima veliko prostega časa (več kot 3 ure), kar pomeni, da le manjši delež ljudi razpolaga z večjo količino prostega časa za aktivnosti, kot je šport. To kaže na pomembnost optimiziranja prostega časa za športne aktivnosti, da bi čim več ljudi vključili v športne dejavnosti.

Q8 - Kdaj ste najbolj športni aktivni?



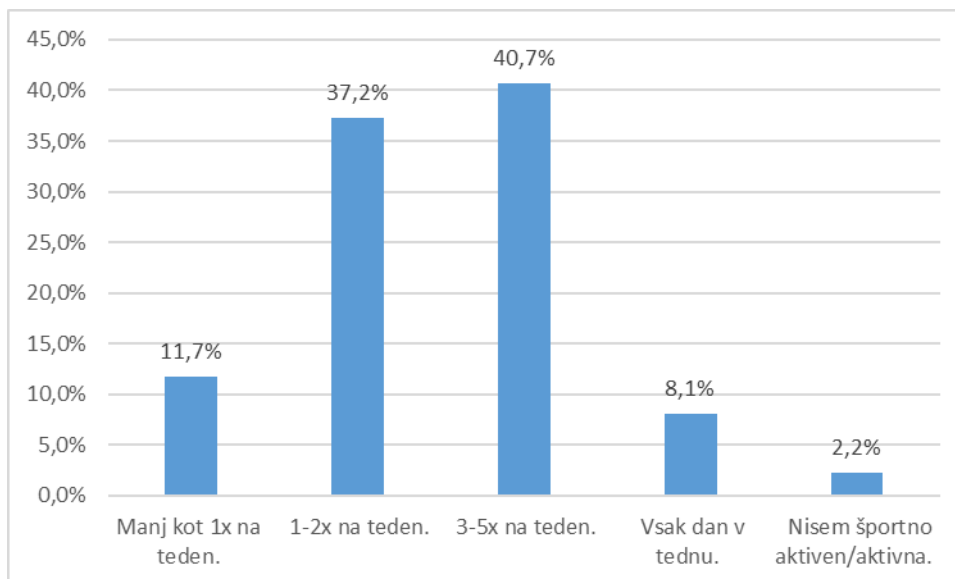
Za vprašanje o času, ko so anketiranci najbolj športno aktivni, so rezultati naslednji: 41,1 % anketirancev je najbolj aktivnih preko celega tedna, kar kaže na to, da imajo športne aktivnosti redno vključene v svoj vsakdan. 28,7 % jih je najbolj aktivnih med vikendom, kar nakazuje, da mnogi izkoristijo prosti čas ob koncu tedna za športne dejavnosti. 24,9 % jih je aktivnih med tednom, kar pomeni, da so športne aktivnosti za to skupino bolj prilagojene vsakodnevnim obveznostim. Le 5,3 % anketirancev je najbolj športno aktivnih med dopustom, kar pomeni, da je ta dejavnik za večino pomemben le ob posebnih priložnostih. To kaže na pomembnost ponujanja športnih aktivnosti tako med tednom kot ob vikendih.

Q9 - Ali prosti čas navadno namenite športno-rekreativnim dejavnostim?



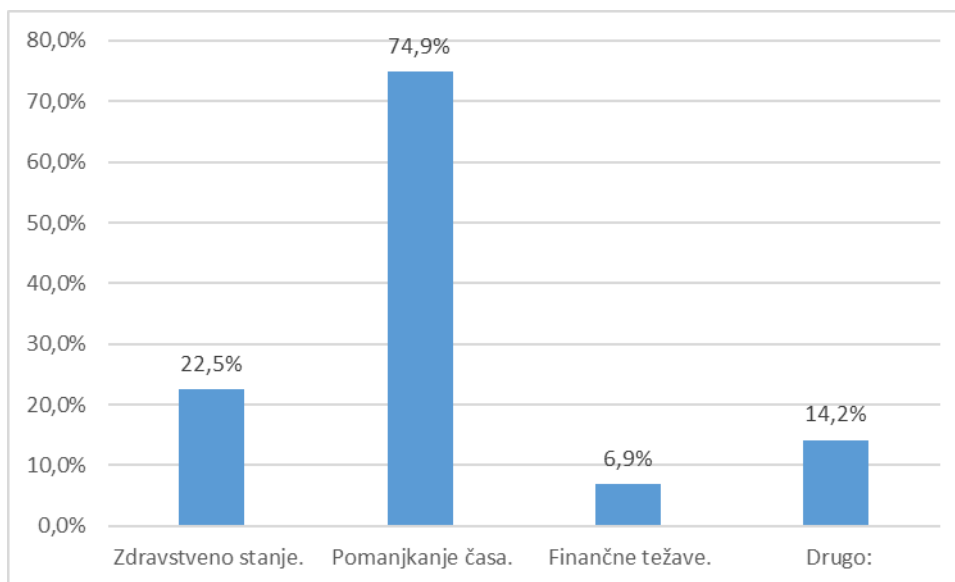
Rezultati za vprašanje, ali anketiranci prosti čas navadno namenijo športno-rekreativnim dejavnostim, kažejo, da 60,3 % anketirancev prosti čas delno namenja športu, kar pomeni, da se športne aktivnosti izvajajo občasno, vendar niso nujno stalna rutina. 35,6 % jih prosti čas v celoti namenja športu, kar nakazuje precejšnjo angažiranost v športu. Le 4,0 % anketirancev ne namenja prostega časa športnim dejavnostim, kar pomeni, da je za večino ljudi šport vsaj občasno vključena aktivnost. Ti rezultati nakazujejo, da obstaja velik potencial za povečanje udeležbe v športu, zlasti med tistimi, ki športne dejavnosti opravljajo le delno.

Q10 - Kako pogosto ste trenutno športno aktivni več kot 1 uro na dan?



Za vprašanje o pogostosti športne aktivnosti, kjer anketiranci preživijo več kot eno uro na dan, so rezultati naslednji: 40,7 % anketirancev je športno aktivnih 3-5 krat na teden, kar kaže na visoko stopnjo redne aktivnosti. 37,2 % jih je aktivnih 1-2 krat na teden, kar nakazuje, da so športne aktivnosti del njihovega tedenskega načina življenja, vendar manj pogosto. 11,7 % anketirancev je aktivnih manj kot enkrat na teden, medtem ko 8,1 % anketirancev izvaja športne aktivnosti vsak dan v tednu, kar kaže na zelo visoko angažiranost. Zanimivo je, da 2,2 % anketirancev ni športno aktivnih, kar predstavlja majhen delež. Ti podatki kažejo na precejšnjo stopnjo redne telesne aktivnosti, vendar še vedno obstaja potencial za povečanje udeležbe in pogostosti športnih dejavnosti.

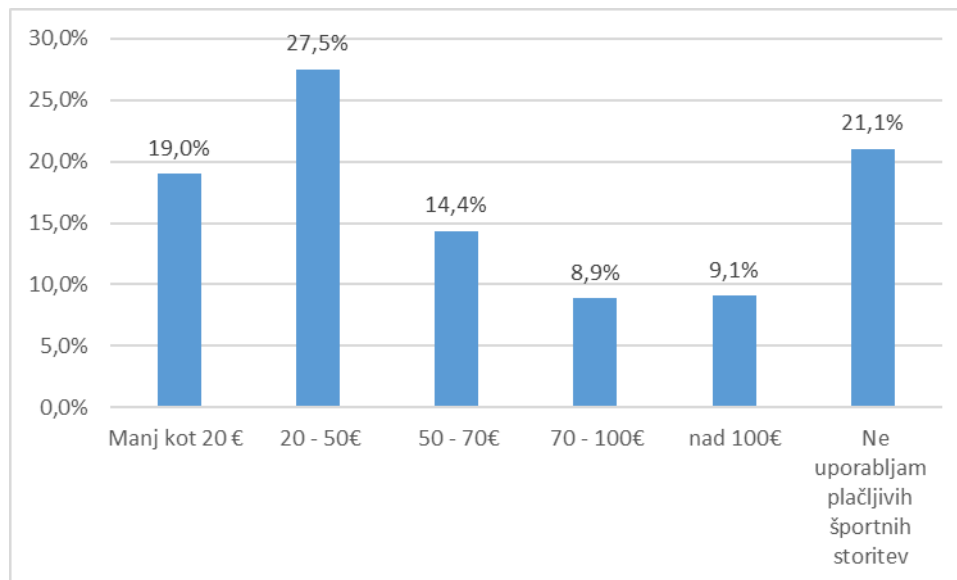
Q11 - Kaj so najpogostejši razlogi za fizično neaktivnost?



Najpogostejši razlogi za fizično neaktivnost so pomanjkanje časa, ki ga navaja kar 74,9 % anketirancev, kar kaže na glavni dejavnik, ki ovira vključevanje v športne aktivnosti. Zdravstveno stanje je razlog za

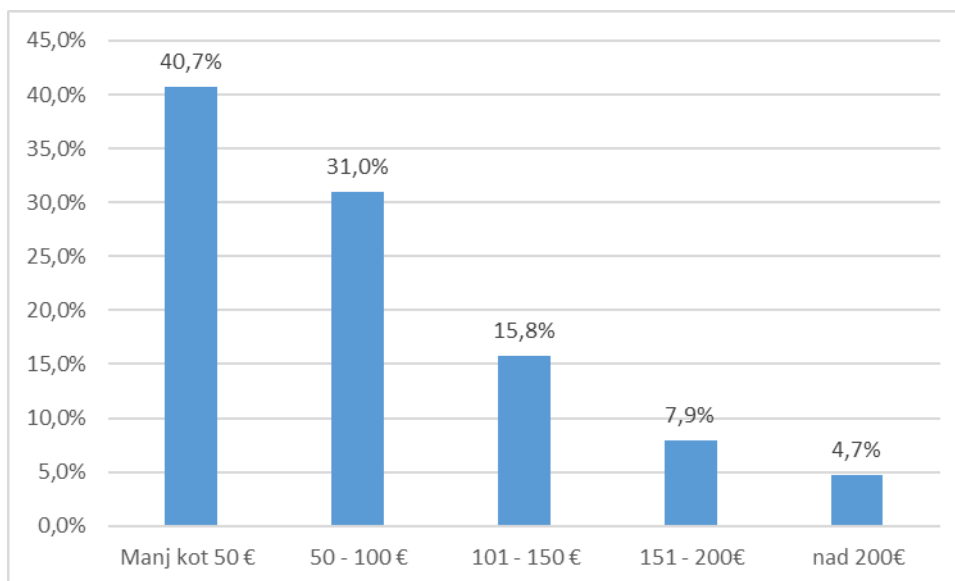
neaktivnost pri 22,5 % anketirancev, kar kaže na pomembnost prilagajanja športnih aktivnosti glede na zdravstvene omejitve. Finančne težave je izpostavilo 6,9 %, kar nakazuje, da ta dejavnik igra manjšo vlogo, vendar je še vedno prisoten. 14,2 % anketirancev navaja druge razloge za fizično neaktivnost, kar lahko vključuje osebne ali druge specifične dejavnike. To kaže, da bi bila boljša dostopnost do športnih priložnosti in večji poudarek na pomenu telesne aktivnosti lahko ključna za spopadanje z glavnimi razlogi za neaktivnost.

Q12 - Koliko sredstev mesečno namenite za plačljive športne storitve v občini (npr. članarine, vadbine, najem športnih objektov)?



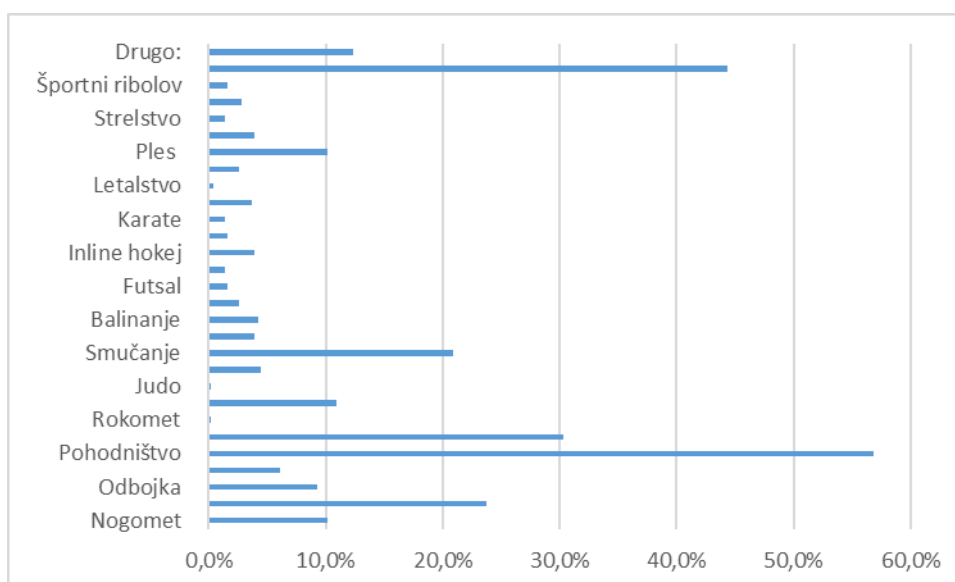
Rezultati za vprašanje o mesečnem izdatku za plačljive športne storitve v občini kažejo, da 27,5 % anketirancev namenja 20–50 € mesečno za športne storitve, kar je najpogostejši razpon. 19,0 % jih porabi manj kot 20 €, kar pomeni, da so ti anketiranci morda bolj selektivni pri izbiri športnih dejavnosti. 14,4 % anketirancev porabi 50–70 €, medtem ko 8,9 % porabi 70–100 € mesečno za športne aktivnosti. 9,1 % anketirancev porabi nad 100 €, kar pomeni, da ta skupina precej več investiraja v športne storitve. Pomemben delež, 21,1 %, pa ne uporablja plačljivih športnih storitev, kar nakazuje, da obstaja velika skupina ljudi, ki ne izkorišča komercialnih športnih možnosti, bodisi zaradi pomanjkanja interesa bodisi zaradi drugih razlogov, kot so dostopnost ali cena.

Q13 - Kolikšen je vaš mesečni proračun za vse športne aktivnosti, opremo in storitve (vključno s članarinami, vadninami, športno opremo, oblačili, prehranskimi dopolnili ipd.)?



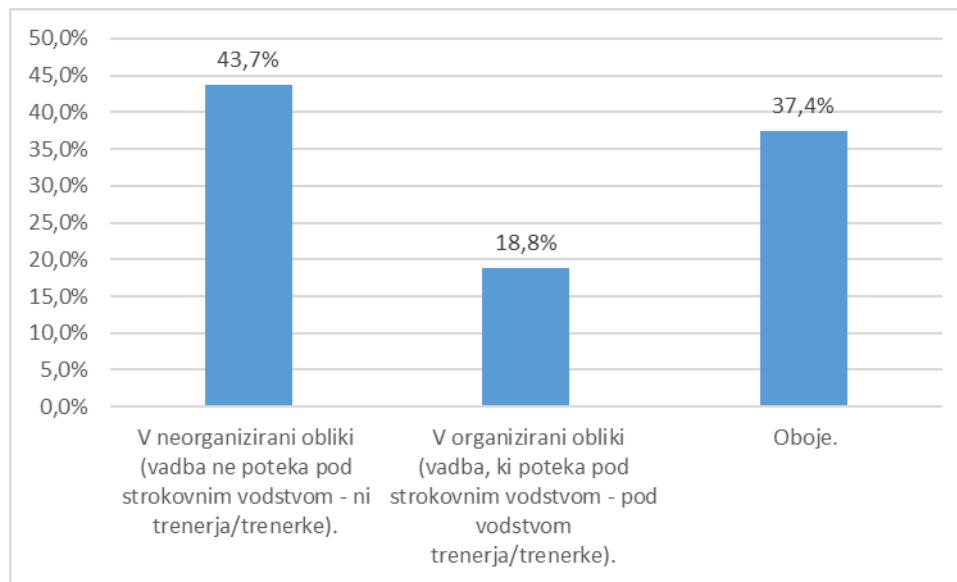
Za vprašanje o mesečnem proračunu za vse športne aktivnosti, opremo in storitve so rezultati naslednji: 40,7 % anketirancev namenja manj kot 50 € mesečno za športne aktivnosti in povezane stroške, kar kaže na zmeren pristop k porabi za šport. 31,0 % jih porabi 50–100 €, kar pomeni, da je ta razpon precej priljubljen med anketiranci. 15,8 % jih porabi 101–150 €, medtem ko 7,9 % anketirancev porabi 151–200 € mesečno za šport, kar kaže na nekoliko večjo angažiranost v smislu naložb v športne dejavnosti in opremo. Le 4,7 % anketirancev porabi nad 200 €, kar pomeni, da ta skupina precej bolj intenzivno vlaga v športne aktivnosti in opremo. Na splošno so anketiranci bolj naklonjeni zmernim proračunom, vendar pa obstaja tudi manjša skupina, ki vlaga večje vsote v šport.

Q14 - V katerih športnih panogah ste najbolj aktivni (npr. košarka, nogomet, pohodništvo...)?



Na vprašanje, v katerih športnih panogah so anketiranci najbolj aktivni, so rezultati naslednji: Pohodništvo je najpogostejša izbira, saj se 56,9 % anketirancev ukvarja s tem športom, kar kaže na priljubljenost tega naravnega in dostopnega športa. Kolesarstvo je prav tako zelo priljubljeno, saj ga izvaja 30,4 % anketirancev, medtem ko splošna vadba (rekreacija), ki vključuje različne oblike gibanja, doseže 44,3 % anketirancev, kar nakazuje na širok interes za splošno telesno aktivnost. Nogomet (10,1 %), košarka (23,7 %), plavanje (10,9 %), tenis (6,1 %) in atletika (4,5 %) so tudi med najbolj priljubljenimi športi, kar nakazuje na precejšnjo raznolikost športnih interesov. Ostali športi, kot so rokomet, odbojka, smučanje, balinanje, plezanje in drugi, so manj zastopani, vendar še vedno pomembni za majhen delež anketirancev. Na splošno je vidna velika priljubljenost športov na prostem, kot so pohodništvo in kolesarstvo, kar je povezano s potrebami po dostopnih in naravnih športnih aktivnostih.

Q15 - V kakšni obliki se ukvarjate s športom?



43,7 % anketirancev se ukvarja s športom v neorganizirani obliki, kar pomeni, da vadba poteka brez strokovnega vodstva, kar je pogost pristop pri rekreativnem športu. 37,4 % anketirancev izvaja šport v obeh oblikah, tako v organizirani kot v neorganizirani obliki, kar nakazuje fleksibilnost in mešan pristop k športnim aktivnostim. Le 18,8 % anketirancev se ukvarja s športom v organizirani obliki, kjer vadba poteka pod strokovnim vodstvom, kar pomeni, da ta manjši delež išče strukturirano vadbo s podporo trenerja. To kaže, da je večina anketirancev bolj nagnjena k rekreativnim oblikam vadbe, medtem ko manjši delež išče strokovno vodene športne programe.

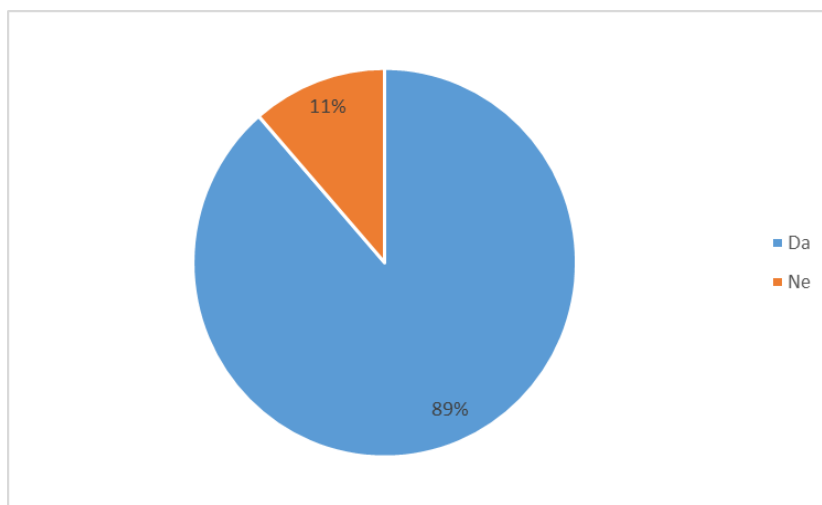
Športna društva in športna infrastruktura v občini

Q17 - Ali ste član/članica katerega izmed lokalnih športnih društev?



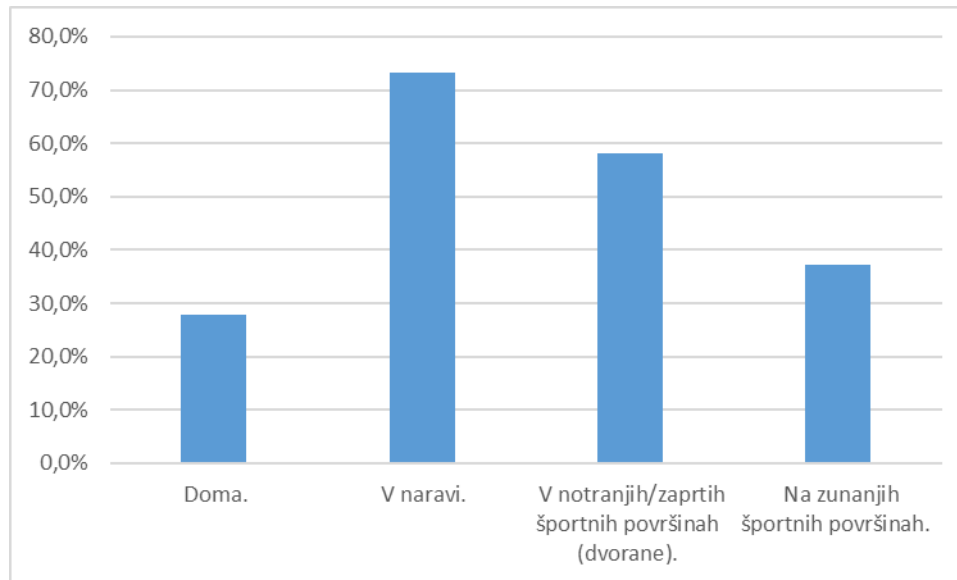
48,2 % anketirancev ni članov nobenega lokalnega športnega društva, kar kaže na to, da večina anketirancev ni vključena v organizirane športne dejavnosti. Med tistimi, ki so člani, je največja udeležba v Športni zvezi Postojna (7,7 %) in Športnem društvu Proteus (5,1 %). Zanimivo je, da so nekateri anketiranci člani specifičnih društev, kot je Aeroklub Postojna (0,2 %), Šahovski klub Postojna (0,4 %) ali Planinsko društvo Postojna (3,6 %). Vključevanje v društva je precej razpršeno, saj so prisotni številni manjši klubi in društva z majhnimi deleži članov, vendar pa jasno prevladuje trend, da je velika skupina anketirancev še vedno izven strukturiranih športnih društev.

Q18 - Ali vaše športne aktivnosti potekajo v občini Postojna?



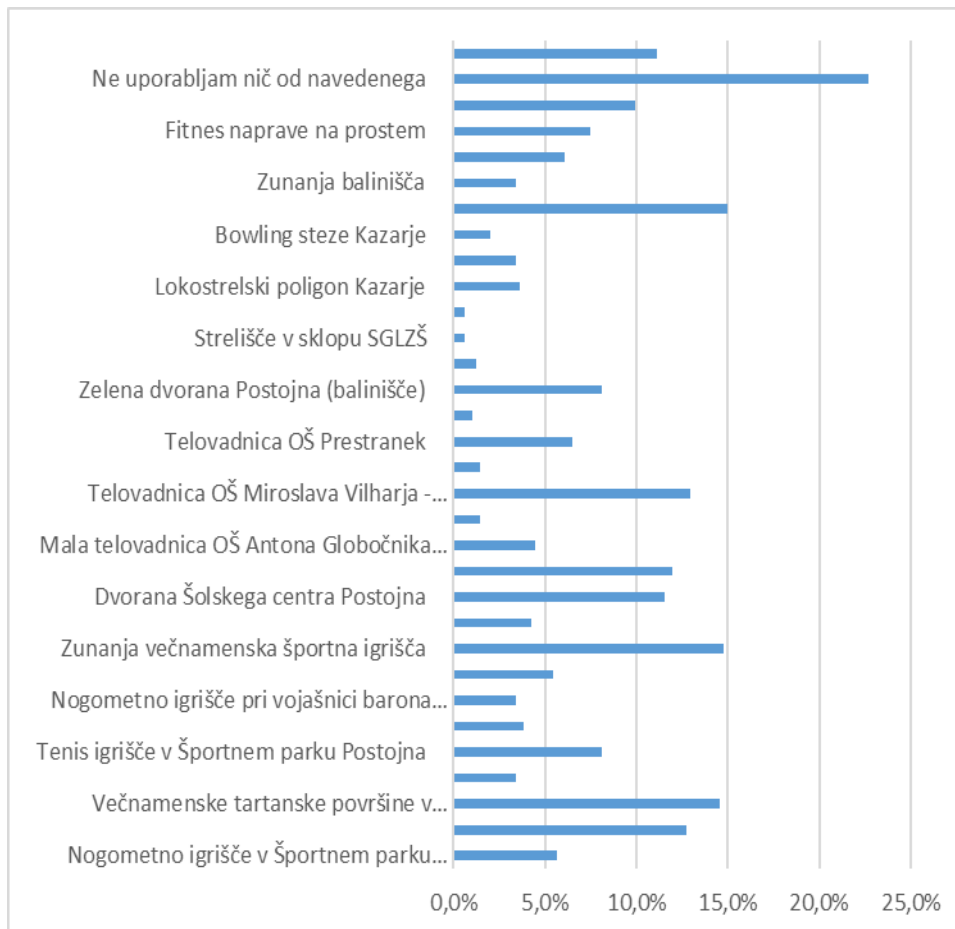
88,1 % anketirancev izvaja svoje športne aktivnosti v občini Postojna, kar kaže na visoko stopnjo lokalne angažiranosti in uporabo občinskih športnih infrastrukturnih kapacitet. Le 11,3 % anketirancev izvaja športne aktivnosti izven občine, kar nakazuje, da večina ljudi daje prednost športnim dejavnostim v domačem okolju, verjetno zaradi dostopnosti in udobja lokalnih možnosti.

Q19 - Kje običajno izvajate športne aktivnosti?



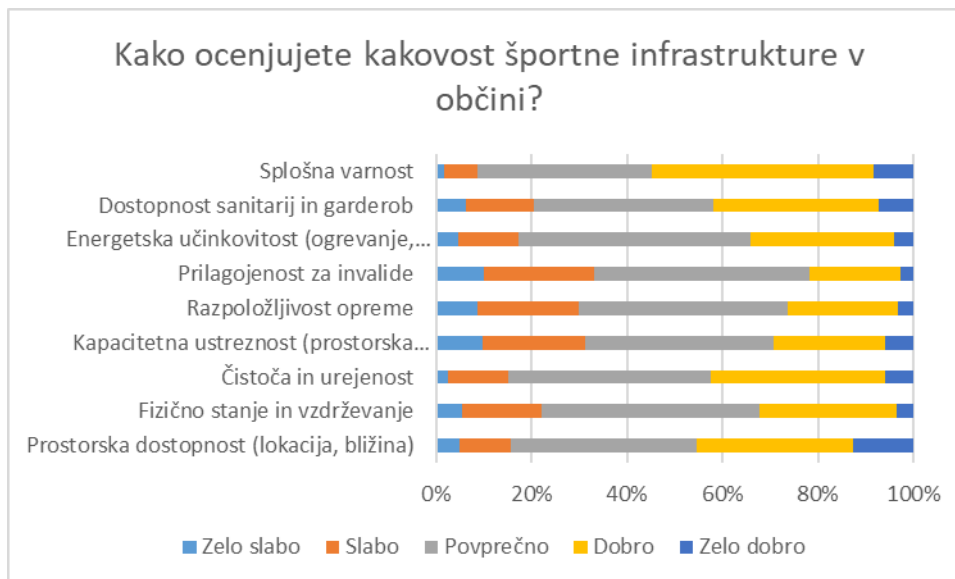
73,3 % anketirancev običajno izvaja športne aktivnosti v naravi, kar nakazuje, da je naravno okolje zelo priljubljena izbira za telesne dejavnosti. 58,1 % anketirancev izvaja šport v notranjih/zaprtih športnih površinah (dvorane), kar kaže na pomembnost urejenih, pokritih prostorov za šport. 37,2 % jih šport izvaja na zunanjih športnih površinah, kar pomeni, da so tudi zunanje športne aktivnosti precej priljubljene. Le 27,9 % anketirancev izvaja šport doma, kar kaže na manjšo priljubljenost domačih vadbenih površin v primerjavi z zunanjimi in notranjimi prostori. To nakazuje, da anketiranci raje izkoriščajo zunanje okolje in športne objekte za svoje aktivnosti.

Q20 - Katero športno infrastrukturo v občini uporabljate/obiskujete (lahko jih navedete več)?



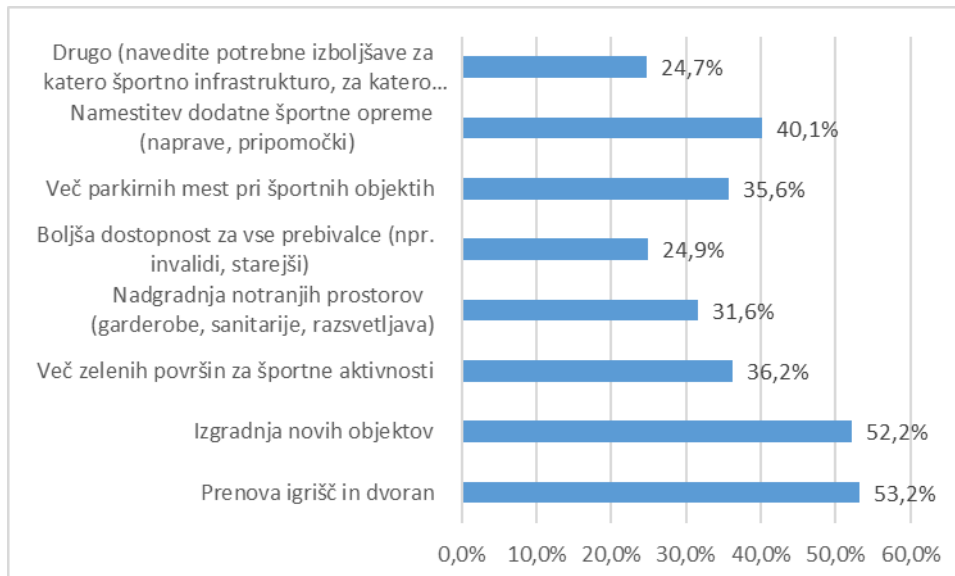
Največ anketirancev uporablja zunanje večnamenske športne površine (22,7 %), kar kaže na priljubljenost teh površin za različne športne dejavnosti. Sledi uporaba atletskih površin v Športnem parku Postojna (14,8 %) in tenis igrišč v Športnem parku Postojna (14,6 %), kar nakazuje na širok spekter športnih dejavnosti, ki se izvajajo na teh površinah. Dvorana Šolskega centra Postojna (11,9 %) in telovadnica OŠ Antona Globočnika (11,5 %) so prav tako priljubljena izbira za notranje športne aktivnosti. Fitnes naprave na prostem (9,9 %) in fitnes prostori (7,5 %) so še en pomemben del infrastrukture, ki jo uporabljajo anketiranci za telesno vadbo na prostem. Pomemben delež, 22,7 %, pa ne uporablja nobene od naštetih športnih infrastrukturnih možnosti, kar pomeni, da ta skupina nima dostopa do teh objektov ali pa jih ne izkorišča.

Q21 - Kako ocenjujete kakovost športne infrastrukture v občini?



Večina anketirancev ocenjuje kakovost športne infrastrukture v občini Postojna kot povprečno v večini kategorij, vključno s prostorsko dostopnostjo, fizičnim stanjem, čistočo, kapacitetno ustreznostjo, in energetska učinkovitostjo. Kljub temu, da so mnogi zadovoljni z razpoložljivostjo opreme, dostopnostjo sanitarij in garderob ter splošno varnostjo, so opazni problemi z kapacitetno ustreznostjo, prilagojenostjo za invalide in energetska učinkovitostjo, kjer so številne ocene slabe ali zelo slabe. Posebej problematična so tudi področja čistoče, vzdrževanja in opreme, kjer je še vedno veliko prostora za izboljšave. Vendar pa varnost v športnih objektih večina anketirancev ocenjuje zelo pozitivno.

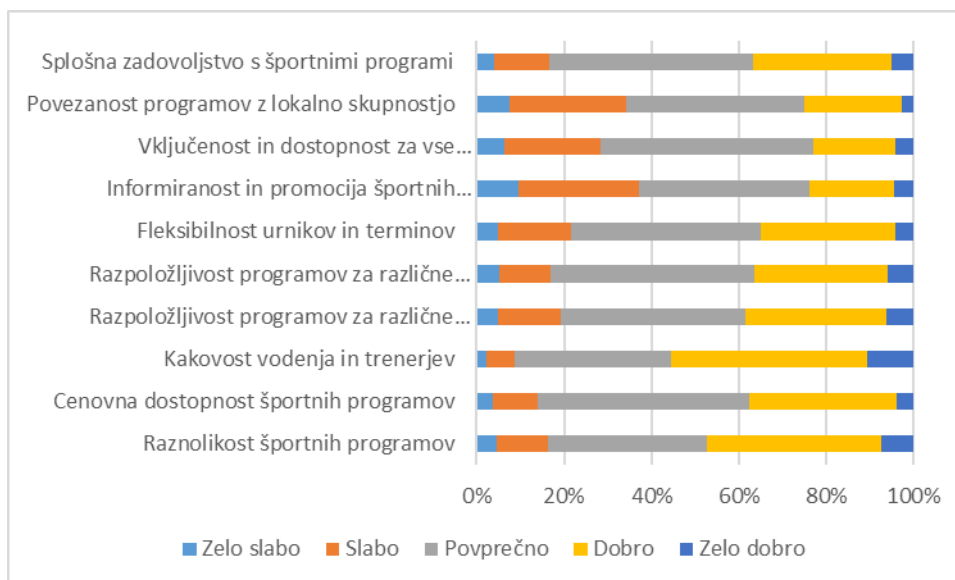
Q22 - Katere izboljšave bi po vašem mnenju potrebovala športna infrastruktura v občini?



Večina anketirancev meni, da bi bila prenova igrišč in dvoran (53,2 %) nujna za izboljšanje športne infrastrukture v občini. Podobno visoko podporo ima tudi izgradnja novih objektov (52,2 %), kar kaže na potrebo po več športnih zmogljivostih. Več zelenih površin za športne aktivnosti (36,2 %) in nadgradnja notranjih prostorov (31,6 %) sta prav tako pomembni izboljšavi, kar kaže na željo po večji kakovosti obstoječih prostorov in večjem dostopu do narave. Boljša dostopnost za vse prebivalce (24,9 %) in več parkirnih mest pri športnih objektih (35,6 %) sta pomembna za večjo inkluzivnost in udobje. Zanimiva je tudi visoka podpora za namestitev dodatne športne opreme (40,1 %), kar kaže na potrebo po boljši opremljenosti športnih objektov.

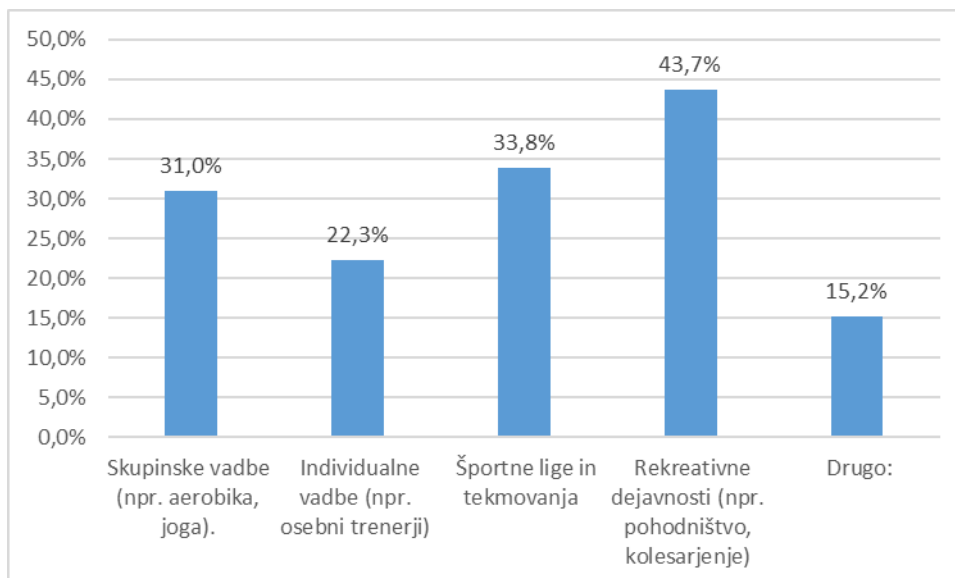
Kakovost in dostopnost športnih programov

Q24 - Kako ocenjujete kakovost in dostopnost športnih programov v občini?



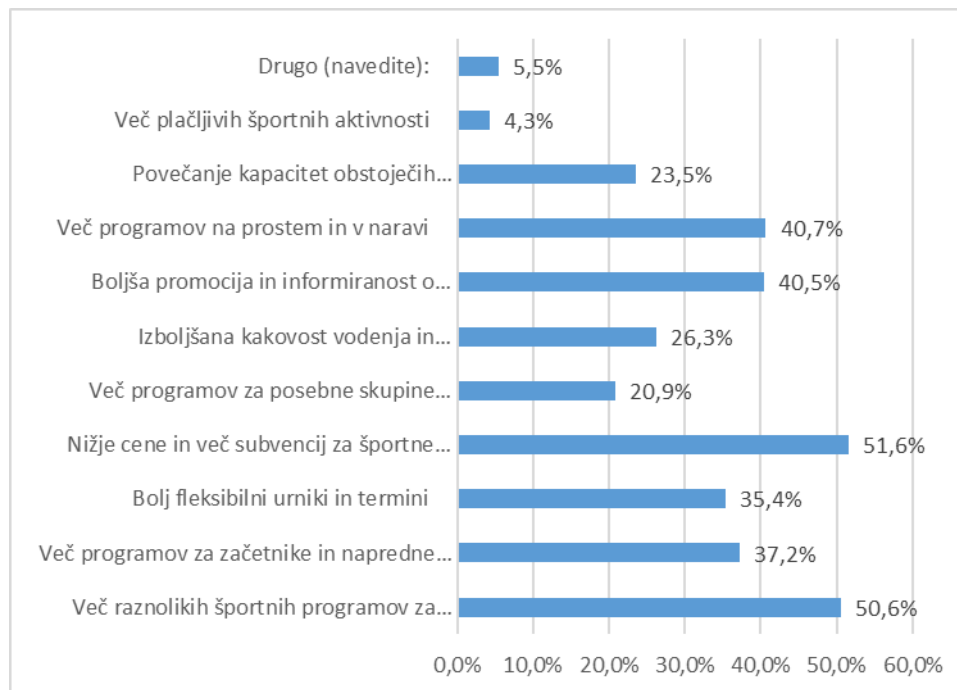
Anketiranci ocenjujejo športne programe v občini Postojna kot povprečne, z nekaj nezadovoljstva pri informiranosti in cenovni dostopnosti. Najbolj pozitivne ocene so prejele kakovost vodenja in trenerjev ter razpoložljivost programov za različne starostne skupine. Večina anketirancev je zadovoljna z raznolikostjo programov, vendar so zaznane pomanjkljivosti v fleksibilnosti urnikov in vključenosti za vse prebivalce. Na splošno so rezultati pokazali, da obstajajo možnosti za izboljšanje, predvsem pri promociji, dostopnosti in vključevanju širše skupnosti.

Q25 - Katerih športnih programov v občini po vašem mnenju primanjkuje?



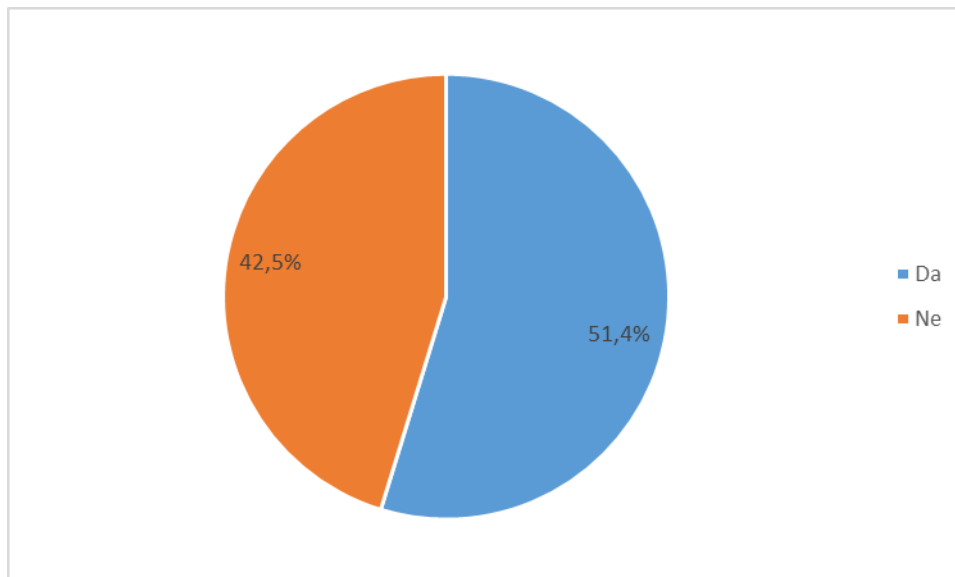
Anketiranci menijo, da v občini primanjkuje predvsem rekreativnih dejavnosti, kot so pohodništvo in kolesarjenje, kar je izpostavilo 43,7 % anketirancev. Sledi potreba po športnih ligah in tekmovanjih (33,8 %), nato pa skupinskih vadbah, kot so aerobika in joga (31,0 %). Manjši delež, 22,3 %, meni, da primanjkuje individualnih vadb z osebnimi trenerji. Nekateri anketiranci so omenili tudi druge specifične potrebe (15,2 %).

Q26 - Katere nadgradnje športnih programov v občini bi po vašem mnenju najbolj prispevale k izboljšanju kakovosti in dostopnosti? (Označite vse, kar velja)



Anketiranci menijo, da bi nižja cena in več subvencij za športne programe (51,6 %) ter več raznolikih športnih programov za različne starostne skupine (50,6 %) najbolj prispevali k izboljšanju kakovosti in dostopnosti športnih programov. Sledi potreba po več programih za začetnike in napredne športnike (37,2 %) ter bolj fleksibilnih urnikih in terminih (35,4 %), kar bi omogočilo večjo prilagodljivost. Prav tako je pomembna večja dostopnost za posebne skupine, kot so invalidi in starejši (20,9 %). Anketiranci so izpostavili tudi potrebo po izboljšani kakovosti vodenja in usposobljenosti trenerjev (26,3 %) ter boljši promociji in informiranosti o športnih programih (40,5 %). Manjši delež je izpostavil potrebo po več programih na prostem in v naravi (40,7 %) ter povečanju kapacitet obstoječih programov (23,5 %).

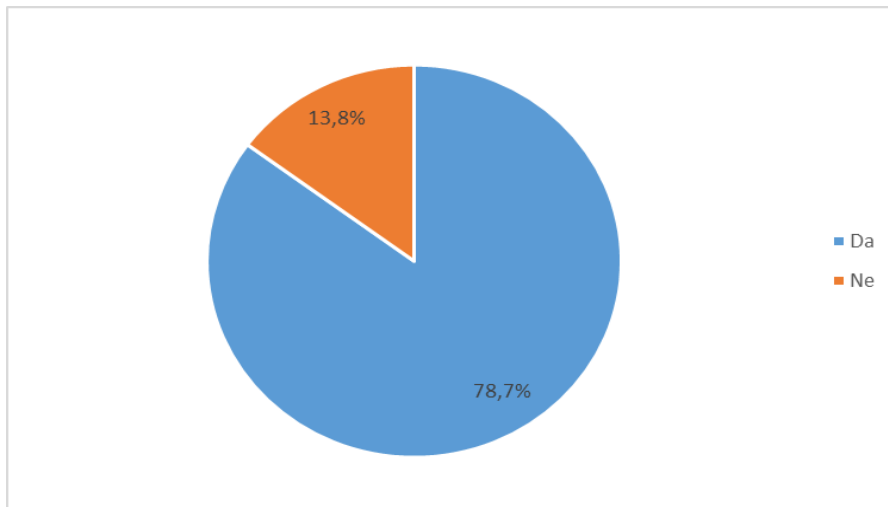
Q27 - Ali se udeležujete brezplačnih športnih aktivnosti v občini?



51,4 % anketirancev se udeležuje brezplačnih športnih aktivnosti v občini, kar kaže na relativno visoko udeležbo v brezplačnih športnih programih. 42,5 % anketirancev pa se teh aktivnosti ne udeležuje, kar nakazuje, da še vedno obstaja precejšnja skupina, ki ne izkorišča brezplačnih športnih možnosti.

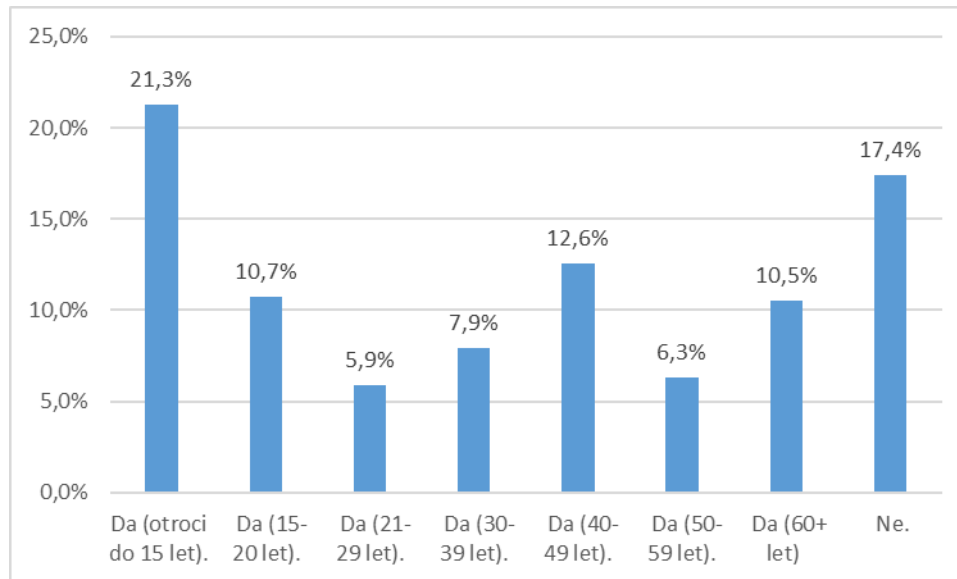
Predlogi in izboljšave

Q30 - Ali podpirate uvedbo digitalnih sistemov rezervacij in sledenje uporabe prostorov za vse športne objekte in površine v občini (npr. preko mobilnih aplikacij)?



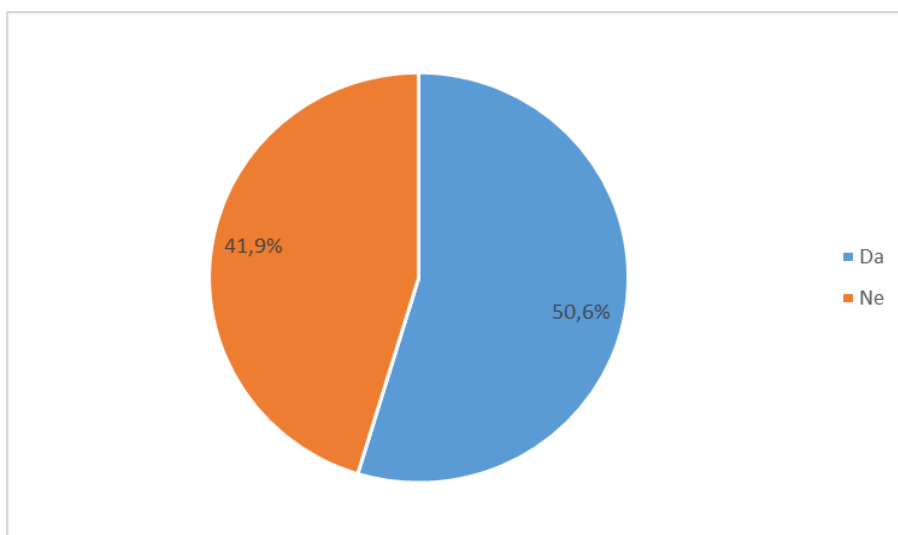
78,7 % anketirancev podpira uvedbo digitalnih sistemov rezervacij in sledenje uporabe prostorov za športne objekte v občini, kar kaže na široko podporo za modernizacijo in izboljšanje dostopa do športnih površin.

Q31 - Ali bi želeli več programov za določeno starostno skupino (otroci, mladostniki, odrasli, starejši)?



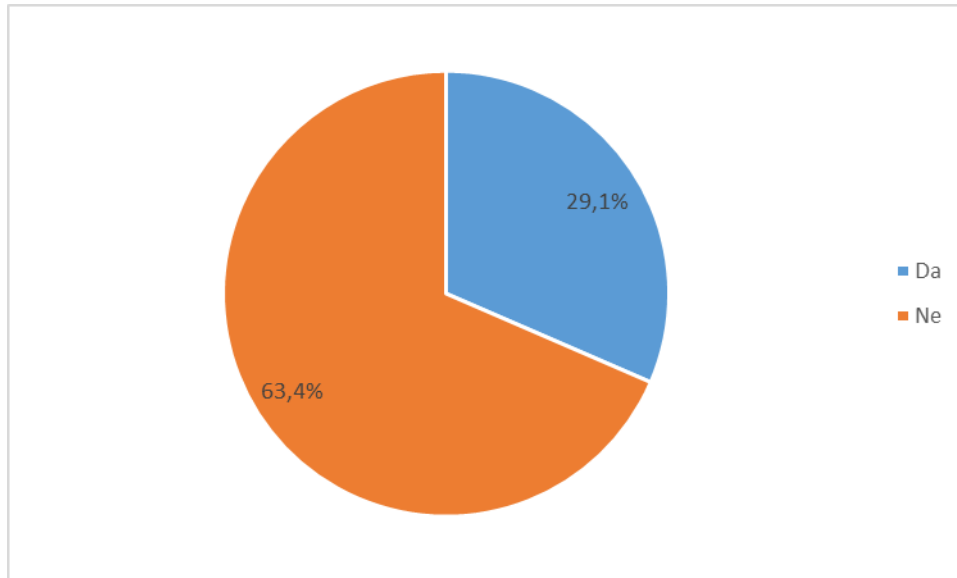
Največ anketirancev želi več športnih programov za otroke do 15 let (21,3 %), kar kaže na pomembnost programov za mlajše generacije. Sledi želja po več programih za osebe od 40 do 49 let (12,6 %) ter osebe starejše od 60 let (10,5 %). Manjši delež anketirancev si želi več programov za mladostnike (15-20 let) (10,7 %) in osebe od 50 do 59 let (6,3 %). Programi za mlade odrasle (21-29 let) in srednje stare odrasle (30-39 let) so najmanj zahtevani, saj si večina anketirancev ne želi dodatnih programov za te starostne skupine.

Q32 - Ali bi podprli uvedbo 'pametnih' športnih objektov, kjer bi imeli na voljo online trenerje, senzorje zaspemljanje vadbe, platforme za spremljanje športnih aktivnosti ipd?



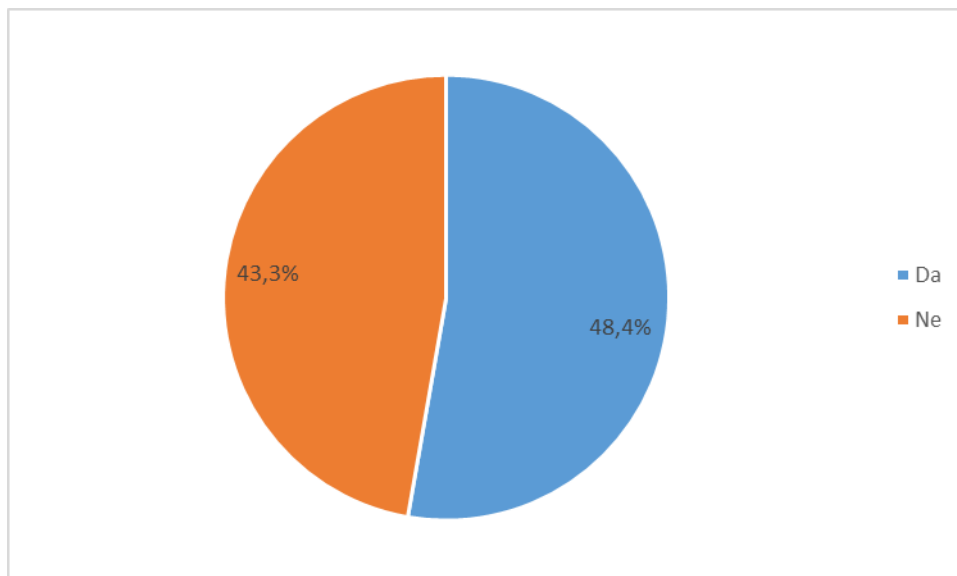
50,6 % anketirancev bi podprlo uvedbo 'pametnih' športnih objektov, ki vključujejo online trenerje, senzorje za spremljanje vadbe in platforme za spremljanje športnih aktivnosti, kar kaže na precejšnjo podporo za tehnološke inovacije v športu. 41,9 % anketirancev se temu nasprotuje, kar pomeni, da obstaja tudi določena skupina, ki ni pripravljena sprejeti teh novih tehnologij v športnih objektih

Q33 - Ali menite, da je na voljo dovolj informacij o dogajanju na področju športa v občini?



Le 29,1 % anketirancev meni, da je na voljo dovolj informacij o dogajanju na področju športa v občini, medtem ko 63,4 % meni, da informacij primanjkuje. To kaže na potrebo po izboljšanju obveščenosti in promociji športnih aktivnosti v občini.

Q34 - Ste se v zadnjih 12 mesecih udeležili kakšnega športnega dogodka v občini?



48,4 % anketirancev se je v zadnjih 12 mesecih udeležilo športnega dogodka v občini, medtem ko 43,3 % ni sodelovalo v nobenem dogodku. To nakazuje, da je skoraj polovica prebivalcev vključena v športne dogodke, vendar obstaja tudi precejšnja skupina, ki ni aktivno sodelovala.